

数字媒体技术专业人才培养方案（2022版）

一、专业名称及代码

（一）专业名称：数字媒体技术

（二）专业代码：510204

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

专科标准学制为3年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间（不超过6年）。

四、职业面向

表1. 数字媒体技术专业职业面向表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术领域 举例	职业资格或职业技能等级证书 举例
电子与信息 大类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信息技术服 务业 (65) 广播、电视、电影 和影视录音制作业 (87)	技术编辑(2-10-02-03) 音像电子出版物编辑 (2-10-02-04) 剪辑师(2-09-03-06) 动画制作员(4-13-02- 02)	内容编辑 视觉设计师 UI设计师 技术美术 创意设计师	界面设计；数 字媒体交互设 计；数字影像 处理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用及相关法律法规等知识，具备数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。
- （3）掌握数字绘画基础知识。
- （4）掌握视觉设计基础知识。
- （5）掌握用户体验设计基础知识。
- （6）掌握3D建模与动画基础知识。
- （7）掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法。
- （8）掌握面向对象程序设计基础知识。

二〇二二版专业人才培养方案

- (9) 掌握主流游戏引擎的基本操作和应用技术。
- (10) 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

2. 知识

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有良好的文案策划、创意设计能力。
- (4) 具有良好的图形图像处理 and 平面设计能力。

3. 能力

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

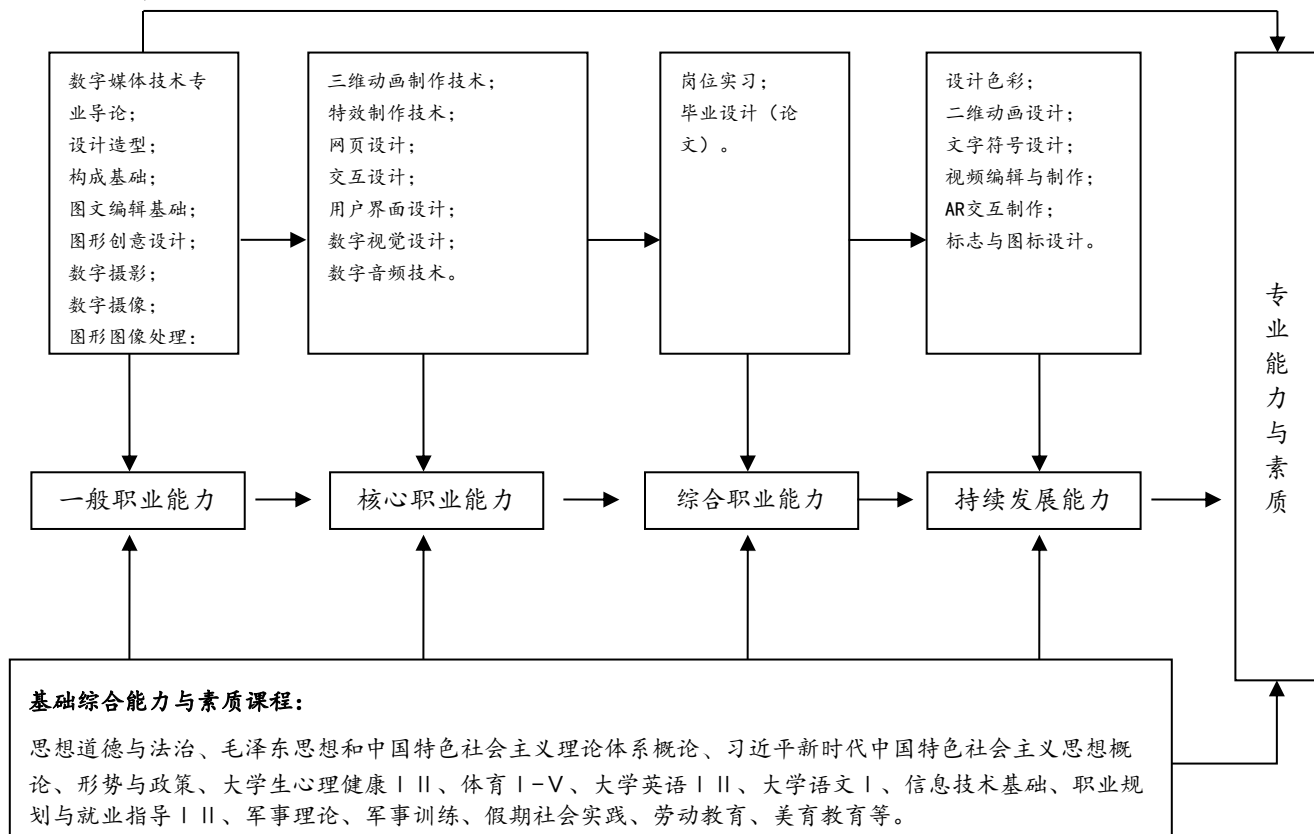
(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

六、课程体系、设置及学时要求

(一) 课程体系

根据岗位要求，把对学生的职业能力和素质培养转化为学习课程，形成如图1所示的课程体系与职业能力结构图。



数字媒体技术专业人才培养方案

图1. 课程体系与职业能力结构图

(二) 课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两个类别，包括公共基础课程（必修课）、公共选修课程、专业基础课程，专业核心课程、综合实践课程、专业选修课程六个课程种类。

1. 公共基础课程

(1) 公共基础课程（必修课）

应准确描述公共基础课程各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

表2. 数字媒体技术专业公共基础课课程简介

序号	公共基础课（必修课）	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	通过教学，帮助学生坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，增强思想道德修养和法治素养，自觉践行社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，担当民族复兴大任的时代新人。	本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容，社会主义核心价值观贯穿教学全过程，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化，弘扬中国精神，尊重和維護宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。结合高等职业学校自身特点，注重大学生对学生的职业道德教育等。	通过教学，要求学生理解当代大学生的历史使命和担当，掌握提升思想道德素质和法治素养的重要性，增强思想道德高度与深度，提高分辨是非、善恶、美丑和自我修养的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过教学，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和新时代中国特色社会主义思想的精髓，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	主要内容有毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。着重介绍了中国共产党把马克思主义基本原理同中国实际相结合的历史进程，充分反映和体现马克思主义中国化的两次历史飞跃和两大理论成果。毛泽东思想，其理论是近代中国社会发展的客观需要和必然产物。中国共产党人根据马克思列宁主义的基本原理，创造性地运用和发展了马克思主义，形成了毛泽东思想。毛泽东思想是马克思主义中国化的第一个重大理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分。中国特色社会主义理论体系，是在新的历史条件下系统回答了什么是社会主义、怎样建设社会主义，建设什么样的党、怎样建设党，实现什么样的发展、怎样发展等重大理论实际问题。中国特色社会主义理论体系精髓是解放思想，实事求是，与时俱进，求真务实。	通过教学，要求学生理解马克思主义中国化进程中与马克思主义基本原理相结合的马克思主义中国化时代化主题，掌握中国特色社会主义理论体系、中国特色社会主义道路、中国特色社会主义理论体系、中国特色社会主义制度的内在逻辑和重大意义，理解中国特色社会主义道路的理论自信、理论自觉、理论成熟、理论坚定。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过教学，引导学生全面系统地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵和重大意义，把握其核心要义、习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓，自觉践行社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，担当民族复兴大任的时代新人。	习近平新时代中国特色社会主义思想体系严密、内涵丰富、博大精深，是一个系统科学的理论体系。“八个明确”的主体内容、“十四个坚持”的基本方略，构成这一思想的核心内容。这一思想的主体框架，大致可以从四个层次十三个方面来把握。主要内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、习近平新时代中国特色社会主义思想的理论贡献、习近平新时代中国特色社会主义思想的实践要求、习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、习近平新时代中国特色社会主义思想的鲜明特色、习近平新时代中国特色社会主义思想的深远影响、习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、习近平新时代中国特色社会主义思想的深远影响、习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、习近平新时代中国特色社会主义思想的深远影响。	教学中主要的以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵和重大意义，理解中国特色社会主义道路的理论自信、理论自觉、理论成熟、理论坚定。

二〇二二版专业人才培养方案

序号	公共基础课（必修课）	课程目标	主要内容	教学要求
		自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	平新时代中国特色社会主义思想的方法论、习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格和习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。	法。
4	形势与政策	通过形势与政策课教学，引导学生运用马克思主义的立场、观点和方法，认清国内外形势，把握时代脉搏，增强民族自信心和社会责任感，提高投身于建设社会主义现代化事业的自觉性，坚定“四个自信”，勇做担当民族复兴大任的时代新人。	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	本课程根据教育部印发的《高校“形势与政策”教育教学最新形势变化确定专题教学内容。要求教师必须紧跟形势，不断学习现行政策，并结合我院的实际和学生关注的热点、焦点问题，统一安排教学内容；学生要积极、主动思考，认真听讲，课下吸收、运用。
5	大学生心理健康	<p>1. 素质目标。</p> <p>1.1 培养大学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，树立心理健康的自主意识；</p> <p>1.2 培养学生积极的心理品质和积极的生活态度，拥有改变现状、解决问题的积极心理资本。</p> <p>1.3 引导学生树立健康心态的同时，能从“关系”视角看待个人与社会、国家的关系，提升个体的公民意识。</p> <p>2. 知识目标。</p> <p>2.1 了解心理健康及积极心理品质有关的理论和基本知识概念；</p> <p>2.2 了解大学生的心理发展特征及规律，掌握应对心理困扰及发展积极自我心理品质的自我调适知识；</p> <p>3. 技能目标。</p> <p>3.1 掌握自我探索技能，如自我管理技能、人际交往技能等；</p> <p>3.2 掌握心理调适技能，如环境适应技能、情绪管理技能、恋爱问题解决技能等；</p> <p>3.3 掌握心理发展技能，如学习发展技能、提升幸福人生的技能等。</p>	<p>课程内容主要分为“心理知识育人+心理活动育人”。心理知识育人部分包括：心理健康课程导论，大学新生心理适应与发展，探索品格优势之旅，构建积极人际关系，培养乐观积极情绪，感恩生命之美，揭开爱情的迷雾七个部分；心理活动育人部分主要包括：心理社团活动、团体心理辅导体验、心理咨询体验、心理健康普查测试、心理知识讲座。</p>	<p>1. 紧密围绕“立德树人”根本任务，构建“育心”与“育德”相统一的“大思政”格局；</p> <p>2. 在教学内容的设计和安排上，要结合思政的教学目标，把育心与育德的内容浸润式的融入教学内容中，在传递知识的同时也不忘提升学生的素养。</p> <p>在授课形式上努力开展小组讨论、合作学习、同伴指导等；</p> <p>3. 在教学方法上在原有的基础上尝试增加探究式教学、问题解决式教学。</p>
6	体育	落实立德树人根本任务，强化“以体育人”，树立“健康第一”教育理念。提高学生体育运动能力与体育	民族传统项目、运动专项、体适能	进一步优化教学内容，深挖课程思政元素融入体育教学之中，创新“教会、勤练、常赛”教学方法，树立增值评价新体系。构

数字媒体技术专业人才培养方案

序号	公共基础课(必修课)	课程目标	主要内容	教学要求
		文化欣赏能力；培养学生体育兴趣与自觉锻炼习惯，树立学生终身体育意识。校内外课程衔接，实训不断线，体育课程贯穿三年职业教育。实现“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”体育课程建设目标。		建体育教学、运动竞赛、课外体育活动、体质测试“四位一体”的体育课程教学平台，完成课堂内外一体化建设。
7	大学英语	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中步教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中高素质技术技能人才。通过本课程的学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项目标。	<p>1. 职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务，践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。</p> <p>2. 多元文化交流目标：通过英语学习获得多元文化知识，形成正确的世界观、人生观、价值观；继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，能用英语讲述中国故事，传播中国文化；掌握必要的跨文化知识，完成跨文化沟通任务。</p> <p>3. 语言思维提升目标：辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思维和创新思维水平。</p> <p>4. 自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，采取恰当的英语学习策略，运用英语进行终身学习。</p>	<p>1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能。</p> <p>2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程。</p> <p>3. 突出职业特色，加强语言实践应用能力培养。</p> <p>4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</p> <p>5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。</p>
8	大学语文	<p>1. 提升学生的阅读能力和人文素养。</p> <p>2. 提升学生的口头表达能力和书面表达能力。</p> <p>3. 注重对学生的道德教育，结合教学篇目开展课程思政，更好地发挥课程的育人功能。</p> <p>4. 注重培养学生的职业素养。</p>	<p>1. 提升学生的阅读能力和人文素养：教材中的各文学篇目及课外优秀作品。</p> <p>2. 提升学生的口头表达能力和书面表达能力：通过举办朗诵会、演讲、阅读分享、写作等活泼多样的形式来提升学生的口头表达能力和书面表达能力。</p> <p>3. 注重对学生的道德教育，结合教学篇目开展课程思政，更好地发挥课程的育人功能：弘扬优秀文化，激发学生的家国情怀，弘扬爱国、诚信等社会主义核心价值观，培养学生坚定的理想信念，健全学生人格的塑造，树立正确的三观等。</p> <p>4. 注重培养学生的职业素养：充分利用语文教学优势，创造性的使用语文教材，在教学中进行职业观念、职业理想、职业道德、职业法规等多方面职业素养的渗透教学，从而，为学生迅速成为高素质的专业技术人员奠定思想基础。</p>	<p>1. 以生为本，注重师生互动，激发学生的学习积极性。</p> <p>2. 采取信息化教学，线上线下相结合。</p> <p>3. 提高学生的阅读能力而言，必须注重鉴赏批评能力的培养和提高。</p> <p>4. 通过举办朗诵会、演讲、阅读分享、写作等活泼多样的形式来提升学生的口头表达能力和书面表达能力。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点，进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力，强化思维训练，提高学生对写作材料的搜集、处理能力。</p> <p>5. 紧跟教育部有关文件要求，根据国家对高职语文教学的要求进行相应的调整。</p>

二〇二二版专业人才培养方案

序号	公共基础课(必修课)	课程目标	主要内容	教学要求
9	信息技术基础	<p>本课程通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,使高等职业专科学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面的提升。本课程内容和到丰富的教学形式,帮助学生认识信息技术对生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的办公软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的日常学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>三十一、理论学习部分: 三十二、1. 信息素养与社会责任, 包含信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等内容。 三十三、2. 新一代信息技术, 包含新一代信息技术的基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等内容。 三十四、3. 信息检索, 包含信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等内容。 三十五、二、上机实践部分 三十六、1. 文档处理, 包含文档的基本编辑、图片的插入和编辑、表格的插入和编辑、样式与模板的创建和使用、多人协同编辑文档等内容。 2. 电子表格处理, 包含工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理等内容。 3. 演示文稿制作, 包含演示文稿制作、动画设计、母版制作和使用、演示文稿放映和导出等内容。</p>	<p>课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标, 在全面落实立德树人根本任务的基础上, 突出职业教育特色。 1. 各主题的教学要有意识地引导学生关注信息、发现信息的价值, 提高对信息的敏感度, 培养学生的信息意识。 2. 通过课程学习使学生了解数字化学习环境和数字化资源的特点, 能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流。 3. 在教学过程中, 教师要创设适合学生的数字化环境与活动, 引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习, 并进行分享和合作。</p>
10	职业规划与就业指导	<p>职业规划与就业指导I 1. 知识目标。学生能掌握生涯规划的基本知识和常用方法, 对自我的了解能更深入并形成积极的自我概念, 对世界的了解变得清晰有序。 2. 情感目标。引导学生初步形成正确的职业理想及职业价值观, 并关注自己的职业生涯规划态度; 引导学生提高的职业素质和职业能力的自觉性, 在进行职业选择时能关注到个人与社会、国家的需求关系。 3. 行动目标。学生能在课程的引领下完成大学职业生职业发展规划, 制定短期及长期的行动目标, 并着手执行行动计划。 职业规划与就业指导II 大学生通过学习本课程, 树立起职业发展的自主意识, 了解职业发展的阶段特点, 了解就业形势与政策法规; 掌握基本的劳动力</p>	<p>职业规划与就业指导I 本课程内容分为理论和实践部分。理论部分主要包括: 初识职业生涯规划, 职业认知自我探索—兴趣与性格, 职业认知自我探索—能力与价值观, 对职业世界的认知, 生涯信息分享会, 个人职业定位与生涯发展; 实践部分主要包括: 职业生生涯人物访谈和职业一日体验。 职业规划与就业指导II主要内容: 1. 大学生就业现状与就业政策 2. 职业的含义(树立正确的就业观念) 3. 求职的程序与要点(简历制作与职业礼仪) 4. 大学生创业指导</p>	<p>职业规划与就业指导I 1. 建构以学生为中心的的教学模式, 既发挥教师主导作用, 又充分调动学生的自主学习和自我管理作用。 2. 灵活运用多种教学方法, 注重理论联系实际。教师除了通过课堂传授本课程的基本理论和基础知识外, 还应结合心理学知识, 测评工具等来引导学生积极思考, 积极行动。 职业规划与就业指导II 1. 结合需求, 全程指导。根据市场需求, 针对不同年级学生的发展需要, 分阶段循序渐进地组织、渗透和强化就业指导, 突出就业指导的教育和服务功能。 2. 加强就业形势和政策的宣传教育, 帮助学生树立正确的就业观念。针对当前学生就业中面临的各种问题, 结合学生自身特点, 介绍就业形势, 讲解就业政策, 指导学生树立竞争就业和自主创业观念, 掌握就业政策, 学会依法维护劳动权益。</p>

数字媒体技术专业人才培养方案

序号	公共基础课（必修课）	课程目标	主要内容	教学要求
		市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。		<p>3. 充分运用现代化训练技术和手段，采取灵活多样的方式组织就业指导教学与训练，动员学生全身心地参与。</p> <p>4. 强化整体教学训练效果。注重训练内容和训练方法的结合，保障训练内容的系统性和完整性；加强课堂训练和课外指导的结合，保证就业指导的训练时间；注意团体指导与个体指导有机结合，强调有针对性地个别指导。</p> <p>5. 因地制宜，创造性地开展训练和指导。在按照规定的程序和内容开展就业指导教学训练的同时，要结合实际，探索新的就业指导形式和方法。</p>
11	军事理论	通过军事理论课教学，使学生了解掌握国防基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要讲授国防内涵和我国国防历史、国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容；正确理解我国总体国家安全观，深刻认识当前我国面临的国际安全形势；了解军事思想的内涵和形成与发展历程，熟悉我国军事思想的主要内容、地位、作用和现实意义，理解习近平强军思想科学含义和主要内容；了解现代化战争形态发展演变的规律，掌握信息化战争主要形态、特征和发展趋势，以及信息化装备的发展及对现代作战的影响等。	结合所讲内容，精选案例和影像资料等，引导学生自主学习、思考，激发学生关心国防、关注国家安全、掌握习近平强军思想、坚定理想信念，增强学习科技文化的积极性。
12	军事训练	通过军事训练，提升学生的国防意识和军事素养，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的优良作风，全面提高学生的综合素质。	本课程深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实立德树人根本任务和强军目标根本要求，通过军事训练教学提升学生国防素养，增强国防观念和国家安全意识，培养爱党爱国爱军情怀，塑造爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。增强学生体质，培养学生坚忍不拔的意志品质，促进学生精神品格的健全发展，增强班级的凝聚力、向心力与战斗力，从而引导学生在日常学习生活中的自律性、自觉性、积极性。	通过军事训练教学培养学生要以中国人民解放战争条令、条例为依据，对参训学生实行军事化管理，使学生在军事生活环境中经受锻炼，掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。
13	假期社会实践	引导和帮助学生上好与现实相结合的“大思政课”，在社会课堂中“受教育、长才干、作贡献”，坚定信念听党话、跟党走	理论普及宣讲、党史学习教育、促进乡村振兴、观察发展成就。	要积极整合资源，多为学生提供实实在在的支持和服务，充分发挥育人功能、总结交流经验，展示个人风采，共享实践成果。体现育人作用。选派优秀教师指导实践，坚守意识形态和安全稳定底线。
14	劳动教育	对学生进行劳动教育的思想渗透和价值引领，以课堂教学、劳动实	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实全国教育大会精神，坚持立德树人，坚	依据劳动教育目标，制定劳动素养评价标准，注重对学生劳动素养形成和发

二〇二二版专业人才培养方案

序号	公共基础课（必修课）	课程目标	主要内容	教学要求
		践、示范引导等多种形式，对学生进行劳动意识的培养和劳动观念的塑造，使学生深刻认同并积极践行新时代马克思主义劳动观，厚植劳动报国的情怀，以充分的劳动意识担当起民族复兴的重任。	持培育和践行社会主义核心价值观，把劳动教育纳入人才培养全过程，贯穿家庭、学院、社会各方面，与德育、智育、体育、美育相融合，紧密结合经济社会发展变化和大学生生活实际，积极探索具有我院特色的劳动教育模式，创新体制机制，注重教育实效，实现知行合一，促进大学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	展情况的测评分析；将平时表现评价、学段综合评价和学生劳动素养监测区别开来，分别提出相应要求；利用大数据、云平台等现代信息技术，改进评价方式手段。
15	美育教育	<p>1. 本课程是为了培养大学生正确的审美理想，健康的审美情趣，提高他们对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。</p> <p>2. 要以美引善，提高学生的思想品德，以美启真，增强学生的智力；以美怡情，增进学生的身心健康。</p> <p>3. 努力使学生成为全面、和谐发展的人，成为审美的人，成为具有审美意识、审美能力，能够进行审美活动的人。</p> <p>4. 培养学生的马克思主义审美观，弘扬中华美育精神。</p>	<p>1. 本课程的教学内容包括美的内涵、审美范畴、审美意识、审美心理、自然审美、科学审美、艺术审美、社会审美等。</p> <p>2. 通过应用美学基本理论等对大学生的审美理论予以指导，帮助大学生辨别现实生活、科技活动与艺术活动的美丑，使大学生获得基本的审美能力，塑造真善美的想统一的高素质的大学生形象。</p> <p>3. 为大学生的有效社会化和人生幸福奠定审美基础。</p>	<p>1. 注重师生互动，激发学生的学习积极性。</p> <p>2. 采取信息化教学，线上线下相结合。培养大学生正确的审美理想，健康的审美情趣，提高他们对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。</p> <p>3. 教学中实施模块教学法，以美引善，提高学生的思想品德，以美启真，增强学生的智力；以美怡情，增进学生的身心健康。</p> <p>4. 对大学生进行较全面的审美指导，以提高大学生的审美素质，为他们逐步树立马克思主义的审美观奠定基础。</p>

（2）公共选修课

公共选修课程包括限定选修课程和任意选修课程两部分：限定选修课程包括人文素养、前沿科技、马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、健康卫生教育、职业素养、信息素养、国家安全教育、文献信息检索与利用、文学鉴赏、影视鉴赏、艺术鉴赏。每个学生按专业限选1门，其他不限，公共选修课程总学分数4学分，共计64学时。

2. 专业（技能）课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业选修课，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程

设置了8门课程，包括数字媒体技术专业导论、设计造型、构成基础、图文编辑基础、图形创意、数字摄影、数字摄像和图形图像处理。

数字媒体技术专业人才培养方案

表3. 数字媒体技术专业专业基础课程简介

序号	专业基础课程	课程目标	主要内容	教学要求
1	数字媒体技术专业导论	<p>职业能力目标 掌握数字媒体技术的集成技术；数字媒体的压缩、存储和版权保护技术；数字媒体的传输技术；数字媒体技术的发展趋势。</p> <p>工作任务目标 熟悉数字媒体技术岗位的工作任务与业务流程。</p>	了解数字音频技术基础、数字图像的处理技术、数字视频及编辑、数字动画技术	<p>(1)教学模式：启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(2)教学方法：项目式教学</p> <p>(3)教学考核：过程性考核，平时成绩30%+70%过程性考核的组合形式。</p>
2	设计造型	<p>职业能力目标 能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性；具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力；具有一定的对素描作品的鉴赏能力。</p> <p>工作任务目标 熟悉数字媒体技术岗位的工作任务与业务流程，能熟练运用到相关业务中。</p>	<p>了解素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式；熟悉素描造型的一般规律；理解素描造型语言的运用。</p> <p>掌握以明暗造型的素描表现方法；掌握以线条造型的素描表现方法。</p>	<p>(1)教学模式：启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(2)教学方法：项目式教学</p> <p>(3)教学考核：过程性考核，平时成绩30%+70%过程性考核的组合形式。</p>
3	构成基础	<p>职业能力目标 具备构成与创意能力，能处理平面或动态广告设计以及视频中的基本问题。</p> <p>工作任务目标 熟悉数字媒体技术岗位的工作任务与业务流程，能熟练设计与新媒体的相关业务。</p>	<p>了解三大构成的内容与形式；了解认识构成创作与欣赏的审美原则。</p> <p>了解不同构成类型的基本元素，不同构成类型的构成材料，构成艺术的应用领域和形式。</p> <p>了解运平面构成、色彩构成、立体构成的创作方法和技法，综合构成的创作技法。</p>	<p>(1)教学模式：启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(2)教学方法：项目式教学</p> <p>(3)教学考核：过程性考核，平时成绩30%+70%过程性考核的组合形式。</p>
4	图文编辑基础	<p>职业能力目标 具有广告设计与制作能力能够设计出符合规范的矢量图形绘制图形；能实现图形设计创意及排版能力；具有广告图形、广告文案创意能力。</p> <p>工作任务目标 掌握Illustrator 设计软件相关操作知识；掌握矢量图形绘制软件的使用和方法；掌握矢量图设计制作流程。</p>	<p>掌握AI软件面板基本操作，掌握基础图形及矢量图形的绘制。</p> <p>掌握版式设计的概念与功能、造型要素以及视觉流程。</p>	<p>(1)教学模式：启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(2)教学方法：项目式教学</p> <p>(3)教学考核：过程性考核，平时成绩30%+70%过程性考核的组合形式。</p>
5	图形创意设计	<p>职业能力目标 熟悉Photoshop、Illustrator，软件操作。</p> <p>具备图形设计与创意能力，能处理平面或动态广告设计中的基本问题。</p> <p>工作任务目标 熟悉数媒岗位的工作任务与业务流程，能熟练设计与广告设计的相关业</p>	了解图形的定义与特点、起源与发展、意义与作用，以及创意图形的思维基础。	<p>(1)教学模式：启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(2)教学方法：项目式教学</p> <p>(3)教学考核：过程性考核，平时成绩30%+70%过程性</p>

二〇二二版专业人才培养方案

序号	专业基础课程	课程目标	主要内容	教学要求
		务。		考核的组合形式。
6	数字摄影	职业能力目标 熟练掌握数码相机的使用方法;熟练掌握各类拍摄方法与技巧。 工作任务目标 能拍摄完整的摄影作品,并进行后期处理和打印输出。	掌握各类数码相机的工作原理,了解其结构特点和基本特性。 掌握图像软件在各类图片处理的上的运用,控制图片的影调与色调,并能对图片进行艺术再创造,掌握各类数码像机的工作原理与拍摄的基本技能。	(1)教学模式:启发式和自主探索相结合的教学模式。 (2)教学方法:项目式教学 (3)教学考核:过程性考核,平时成绩30%+70%过程性考核的组合形式。
7	数字摄像	职业能力目标 具备影视制作综合协调能力和创意思维;具备创作主动力和自我潜能的发掘能力。 具备较强的团队意识和协作精神、良好的心理素质和克服困难的能力。 工作任务目标 能对摄像器材简单分辨;能进行剧本构思创作;能进行镜头设计;能进行蒙太奇思维;能完成故事创想、细化剧本镜头及对拍摄现场的各种调度。	摄像基础知识;摄像构图与景别的类型、作用和合理运用。 摄像角度与运动镜头的类型、作用及运用。 摄像照明与色彩的类型、作用与运用。 剪辑的基本概念、手法及其效果运用。	(1)教学模式:启发式和自主探索相结合的教学模式。 (2)教学方法:项目式教学 (3)教学考核:过程性考核,平时成绩30%+70%过程性考核的组合形式。
8	图形图像处理	职业能力目标 熟悉photoshop软件操作。具备图文处理能力,能处理广告设计与制作工作的基本问题。 工作任务目标 熟悉图像处理岗位的工作任务与业务流程,能熟练处理图文制作的相关业务。	图像模式、图层使用,编辑工具,工具箱使用,通道和蒙版的使用,色彩调节,滤镜技巧,动作命令,绘图训练等。	(1)教学模式:启发式和自主探索相结合的教学模式。 (2)教学方法:项目式教学 (3)教学考核:过程性考核,平时成绩30%+70%过程性考核的组合形式。

(2) 专业核心课程 (理实一体化课程)

设置了7门课程,包括三维动画制作技术、特效制作技术、网页设计、交互设计、用户界面设计、数字视觉设计和数字音频技术课程。

表4. 数字媒体技术专业专业核心课程简介

序号	专业核心课程	课程目标	主要内容	教学要求
1	三维	职业能力目标 熟悉C4D三维软件软件操作。具备3D	掌握C4D的基本操作,C4D的建模,C4D的灯光与材质,	(1)教学模式:启发式和自主探索相结合的教学模

数字媒体技术专业人才培养方案

序号	专业核心课程	课程目标	主要内容	教学要求
	动画制作技术	建模能力，能处理模型和动画的基本问题。 工作任务目标 熟悉动漫岗位的工作任务与业务流程，能熟练动漫制作的相关业务。	C4D的渲染，C4D的动画模块。	式。 (2)教学方法：项目式教学 (3)教学考核：过程性考核，平时成绩30%+70%过程性考核的组合形式。
2	特效制作技术	职业能力目标 掌握Aftereffect的基础知识和概念。了解视频后期合成的流程。 工作任务目标 熟悉视频编辑的流程，能熟练使用Aftereffect独立制作视频特效。	后期合成的基础概念、工作原理、关键技术。 AfterEffects后期合成软件的基本操作和实用技巧。 文字图形动画制作、三维合成、音效合成、抠像合成、运动跟踪和视频校色等实用技术。	(1)教学模式：启发式和自主探索相结合的教学模式。 (2)教学方法：项目式教学 (3)教学考核：过程性考核，平时成绩30%+70%过程性考核的组合形式。
3	网页设计	职业能力目标 具有清晰的逻辑思维能力；具有良好的职业素养和创新精神。 工作任务目标 能独立进行资料收集与整理，具备用户需求的理解通力；能根据项目需求，具备项目页面设计与实现能力；具有综合应用HTML语言、CSS样式进行页面设计、编码、调试和维护能力。	了解网页设计的概念及作用；熟悉HTML语言的作用和开发环境；了解网站设计和发布的流程；掌握各类HTML多媒体元素标签；掌握CSS样式的基本使用方法；掌握过渡、转换和动画等语句的使用方法。	(1)教学模式：启发式和自主探索相结合的教学模式。 (2)教学方法：项目式教学 (3)教学考核：过程性考核，平时成绩30%+70%过程性考核的组合形式。
4	交互设计	职业能力目标 掌握交互设计概念；掌握用户调研基本方法；掌握信息架构图的制作方法；掌握功能流程图的制作方法；掌握UI原型布局设计规范；掌握界面交互原理。 工作任务目标 能够撰写调研报告；能够利用报告输出信息架构图；能够整理输出功能流程图；能够分析并制作完成原型设计；能够借助第三方平台完成原型交互。	掌握信息架构图，掌握流程图，掌握原型图，掌握原型交互	(1)教学模式：启发式和自主探索相结合的教学模式。 (2)教学方法：项目式教学 (3)教学考核：过程性考核，平时成绩30%+70%过程性考核的组合形式。
5	用户界面设计	职业能力目标 能够设计UI界面组成元素；能够设计出符合规范的UI界面；能够实现多种风格的设计效果；能够系统性的根据需求完成多界面的UI设计。 工作任务目标 熟悉界面设计岗位的工作任务与业务流程，能熟练处理交互的相关内容。	掌握UI设计基本概念及流程；掌握UI界面构成元素分类；掌握多种UI界面设计风格；掌握UI界面设计尺寸规范。	(1)教学模式：启发式和自主探索相结合的教学模式。 (2)教学方法：项目式教学 (3)教学考核：过程性考核，平时成绩30%+70%过程性考核的组合形式。

二〇二二版专业人才培养方案

序号	专业核心课程	课程目标	主要内容	教学要求
6	数字视觉设计	<p>职业能力目标 能独立进行资料收集与整理能力。能独立制定、实施工作计划。具备简单的需求分析能力。具备用户需求的理解能力。具备理论知识的运用能力。</p> <p>工作任务目标 培养具有较高素养的平面设计师，使其具有良好的职业道德、质量意识和团队合作等意识。</p>	<p>了解和认识计算机平面设计的基础理论知识，初步掌握计算机平面设计的技能和方法。</p> <p>熟练掌握各类平面出版物的制作流程，具体策划方案，表现效果，设计草稿，后工制作等技能，设计制作各类出版物。</p>	<p>(1) 教学模式：启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(2) 教学方法：项目式教学</p> <p>(3) 教学考核：过程性考核，平时成绩 30%+70%过程性考核的组合形式。</p>
7	数字音频技术	<p>职业能力目标 具备数字声音的基本属性和后期声音编辑的基本流程相关的知识；具备声音处理软件的基本操作能力；具备声音的特殊效果处理能力；具备独立完成相关的声音项目作品。</p> <p>工作任务目标 根据实际的需求来采集声音、处理声音、编辑声音和合成声音等。</p>	<p>了解声音基本知识；掌握视频编辑技术；掌握声音文件收集与采集技术；掌握声音编辑技术；掌握声音的处理与合成技术。</p>	<p>(1) 教学模式：启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(2) 教学方法：项目式教学</p> <p>(3) 教学考核：过程性考核，平时成绩 30%+70%过程性考核的组合形式。</p>

(3) 综合实践课程

设置2门。包括岗位实习、毕业设计（论文）课程。

表5. 数字媒体技术专业综合实践课程简介

序号	综合实践课程	课程目标	主要内容	教学要求
1	岗位实习	<p>职业能力目标 将所学专业知识综合运用，根据自身优势及兴趣进行数字媒体产品开发。</p> <p>工作任务目标 具备运用相关软件制作VI、海报、UI界面、书籍装帧和包装设计的能力；了解相关的法律法规和行业规则，具备组织、控制、管理、推广项目的能力。</p>	<p>(1) 实习协议 (2) 实习学生信息一览表 (3) 实习日志 (4) 学生顶岗实习报告与成绩评定表 (5) 实习检查记录等 (6) 顶岗实习工作总结</p>	
2	毕业设计（论文）	<p>职业能力目标 进一步训练和提高学生的构思设计能力、查阅文献资料的能力、试验设计研究能力、社会调查能力、图形图像处理能力、美术构成能力、软件操作能力、文字和语言表达能力等综合能力。</p> <p>工作任务目标 通过毕业设计，使学生比较全面系统地熟悉数字媒体相关岗位的工作，掌握工作的基本流程，独立完成创作整个作品。</p> <p>培养学生综合运用所学知识、独立分析和解决实际问题的能力，提高学生实践技能，培养学生的创新意识，使学生获得科学研究的基础训练。</p>	<p>(1) 设计前期调研 (2) 设计作品创作 (3) 设计成果撰写</p>	

数字媒体技术专业人才培养方案

(4) 专业选修课程

设置6门。包括设计色彩、二维动画设计、文字符号设计、视频编辑与制作、AR交互制作和标志与图标设计课程。

表6. 数字媒体技术专业专业选修课程简介

序号	专业选修课程	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计色彩	<p>职业能力目标 会按画面要求调制颜色；能识读不同画面效果的颜色成分；能通过颜色表现出想要表现的画面效果。</p> <p>工作任务目标 熟悉数字媒体技术岗位的工作任务与业务流程，能熟练运用到相关业务中。</p>	掌握色彩基础理论，对色彩的三要素，色彩的冷暖知识有所了解；掌握色彩的调制，色彩塑形的技法。	<p>(1)教学模式：启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(2)教学方法：项目式教学</p> <p>(3)教学考核：过程性考核，平时成绩30%+70%过程性考核的组合形式。</p>
2	二维动画设计	<p>职业能力目标 能独立进行资料收集与整理能力。能独立制定、实施工作计划。具备简单的需求分析能力。具备用户需求的理解能力。具备理论知识的运用能力。</p> <p>工作任务目标 能够熟练的进行矢量图形的编辑，具备一定的动画造型、动画场景绘制能力能力，能用An导出各种图片格式。</p> <p>能够熟练的制作动画，能够为动画配音，能够理解和掌握一些简单的交互编程语言。</p> <p>具备一定的动画剧本规划能力，具备一定的镜头运用能力。</p>	创建和编辑二维图形，三维图形，使用各种修改器，高级建模，材质与贴图，灯光的使用，摄影机架构，动画制作，特效制作，渲染与输出等。	<p>(1)教学模式：启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(2)教学方法：项目式教学</p> <p>(3)教学考核：过程性考核，平时成绩30%+70%过程性考核的组合形式。</p>
3	文字符号设计	<p>职业能力目标 具备基本汉字字体和拉丁字体绘写能力；具备单个字体创意设计能力；具备组合字体创意设计能力；具备在其他设计门类中应用字体设计的能力。</p> <p>工作任务目标 熟悉数字媒体技术岗位的工作任务与业务流程，能熟练设计与新媒体的相关业务。</p>	<p>了解字体设计基础概念、起源与发展。</p> <p>了解汉字基本字体的笔画特点、书写规律；掌握汉字字体绘写步骤。</p> <p>了解拉丁字母的笔画特点和绘写规律，掌握拉丁字母绘写步骤，掌握汉字字体设计和拉丁字体设计的创意方法和表现形式。掌握字体组合设计的形式及设计方法。</p>	<p>(1)教学模式：启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(2)教学方法：项目式教学</p> <p>(3)教学考核：过程性考核，平时成绩30%+70%过程性考核的组合形式。</p>
4	视频编辑与制作	<p>职业能力目标 掌握视频的基础知识和概念。了解视频编辑的流程。</p> <p>工作任务目标 熟悉视频编辑的流程，能处使用Premiere独立制作视频片头和广告。</p>	掌握脚本设计、分镜头设计，动画片头制作，摄影摄像，影音编辑等具体技能，制作DV短片。	<p>(1)教学模式：启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(2)教学方法：项目式教学</p> <p>(3)教学考核：过程性考核，平时成绩30%+70%过程性考核的组合形式。</p>

二〇二二版专业人才培养方案

序号	专业选修课程	课程目标	主要内容	教学要求
5	AR交互制作	<p>职业能力目标 具有美术绘画基础，有一定原画设计能力。</p> <p>熟悉VR设计开发软件，熟悉物理引擎的使用，熟悉动画的制作。</p> <p>工作任务目标 熟悉虚拟现实制作岗位的工作任务与业务流程，能利用Unity 3D创建AR场景和开发AR项目。</p>	掌握Unity 3D创建工程与场景的操作方法；掌握Unity3D导入素材、调整素材和交互设置的操作方法	<p>(1)教学模式：启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(2)教学方法：项目式教学</p> <p>(3)教学考核：过程性考核，平时成绩30%+70%过程性考核的组合形式。</p>
6	标志与图标设计	<p>职业能力目标 能够完成相关的企业标志与手机移动图标的设计</p> <p>工作任务目标 培养具有较高素养的UI设计师、平面设计师，使其具有良好的职业道德、质量意识和团队合作等意识。</p>	了解图标设计的相关知识，熟练掌握图标设计的设计流程和设计方法。	<p>(1)教学模式：启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(2)教学方法：项目式教学</p> <p>(3)教学考核：过程性考核，平时成绩30%+70%过程性考核的组合形式。</p>

(三) 学时要求

表7. 数字媒体技术专业学时要求表

项 目		学分数	学时数	占总学时百分比 (%)	
教学学时分配	公共基础课程	36.0	678	23.5	
	公共选修课程	4.0	64	2.2	
	专业基础课程	22.0	352	12.2	
	专业核心课程	22.0	352	12.2	
	综合实践课程	24.0	1200	41.6	
	专业选修课程	15.0	240	8.3	
	合 计	123	2886	100	
实践教学学时分配	课内实践	非独立实践课	41	656	22.7
		独立实践课	3.0	108	3.7
		各类实习	16.0	960	33.1
		毕业设计（论文）	8.0	240	8.3
	课外实践	军事训练	2.0	60	2.1
		社会实践	1.0	30	1.0
	课内外合计		71	2054	70.9

数字媒体技术专业人才培养方案

七、教学进程安排

表8. 数字媒体技术专业教学计划安排表

课程性质	课程种类	课程序号	课程编号	课程名称	课程类型	学分数	计划学时				考核形式	学期学时						
							总课时	理论	实践	理实一体		一	二	三	四	五	六	
												17周	19周	19周	19周	16周	16周	
必修课程	公共基础课 (含综合素质课)	1	110112001	思想道德与法治	B	3.0	48	40	8		KS	48						
		2	110112002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2.0	32	30	2		KS		32					
		3	110112003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3.0	48	42	6		KS				48			
		4	110111004	形势与政策	A	1.0	16	16			KC			16				
		5	100011001	大学生心理健康I	A	1.0	16	16			KS	16						
		6	100013002	大学生心理健康II	C	1.0	16		16		KC	6	6	2	2			
		7	100013003	体育I	C	0.8	28		28		KC	28						
		8	100013004	体育II	C	1.0	36		36		KC		36					
		9	100013005	体育III	C	0.4	12		12		KC			12				
		10	100013006	体育IV	C	0.4	16		16		KC					16		
		11	100013007	体育V	C	0.4	16		16		KC						16	
		12	100011008	大学英语I	A	3.5	56	56			KS	56						
		13	100011009	大学英语II	A	3.5	56	56			KS		56					
		14	100012011	大学语文	B	2.0	32	28	4		KC			32				
		15	100012013	信息技术基础	B	4.5	72	24	48		KS	72						
		16	100012014	职业规划与就业指导I	B	1.0	16	12	4		KC		16					
		17	100011015	职业规划与就业指导II	A	0.5	8	8			KC				8			
		18	110111005	军事理论	A	2.0	32	32			KS	32						
		19	210313001	军事训练	C	2.0	60		60		KC	60						
		20	210313002	假期社会实践	C	1.0	30		30		KC		30					
		21	210312003	劳动教育	B	1.0	16	8	8		KC		16					
		22	100011016	美育教育	A	1.0	16	16			KC		16					
小计						36.0	678	384	294	0		318	208	62	58	16	16	
专业基础课	23	044421001	数字媒体技术专业导论	A	0.5	8	8			KC	8							
	24	044422002	设计造型	B	3.0	48	32	16		KC	48							
	25	044422003	构成基础	B	2.0	32	16	16		KC		32						
	26	044422004	图文编辑基础	B	4.0	64	48	16		KC			64					
	27	044422005	图形创意设计	B	2.5	40	24	16		KC		40						
	28	044422006	数字摄影	B	3.0	48	32	16		KC			48					
	29	044422007	数字摄像	B	3.0	48	32	16		KC			48					
	30	044422008	图形图像处理	B	4.0	64	48	16		KC		64						
	小计						22.0	352	240	112	0		56	136	160	0	0	0
	专业核心课	31	044434009	三维动画制作技术	D	4.0	64			64	KC			64				
32		044434010	特效制作技术	D	3.0	48			48	KC				48				
33		044434011	网页设计	D	3.0	48			48	KC				48				
34		044434012	交互设计	D	3.0	48			48	KC			48					
35		044434013	用户界面设计	D	3.0	48			48	KC				48				
36		044434014	数字视觉设计	D	4.0	64			64	KC				64				
37		044434015	数字音频技术	D	2.0	32			32	KC				32				
小计						22.0	352	0	0	352		0	0	112	240	0		
综合实践课	38	044443016	岗位实习	C	16.0	960		960		KC					480	480		
	39	044443017	毕业设计(论文)	C	8.0	240		240		KC						240		
	小计						24.0	1200	0	1200	0		0	0	0	480	720	
必修课程总计						104	2582	624	1606	352		374	344	334	298	496	736	
选修课程	专业选修课	40	044462018	设计色彩	B	2.0	32	16	16		KC							
		41	044462019	二维动画设计	B	2.0	32	16	16		KC				32			
		42	044462020	文字符号设计	B	3.0	48	32	16		KC		48					
		43	044462021	视频编辑与制作	B	3.0	48	32	16		KC			48				
		44	044462022	AR交互制作	B	2.0	32	16	16		KC				32			
		45	044462023	标志与图标设计	B	3.0	48	32	16		KC			48				
	小计						15	240	144	96	0		0	80	96	64	0	
公共选修课	详见每学期公选课开课通知最低修满4个学分					4.0	64	64										
选修课程总计						19	304	208	96	0		0	80	96	64	0	0	
必修课程与选修课程合计						123	2886	832	1702	352		374	424	430	362	496	736	
平均周学时											18	21	23	19				

注：课程类型中A为理论课，B为理论+实践课，C为实践课，D为理实一体化课；考核形式中的KS为考试课程，KC为考查课程；平均周学时中不含公共选修课、军事训练、假期社会实践、岗位实习、毕业设计(论文)及毕业实践(报告)环节

专业负责人签名:陈青阳

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

师资团队目前拥有专职教师5名，平均年龄40岁；其中讲师5名，中级职称教师占比100%，硕士以上学历教师占比100%；双师素质教师5名，双师素质教师占比100%。团队的年龄结构、职称总体结构比较合理。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WIFI环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 影视制作实训室。

影视制作实训室应配备非线性编辑工作站、专业摄像机、镜头、灯光、显示器、投影仪等设备，安装三维动画制作、非线性编辑相关软件及工具；用于摄影基础、三维软件基础、非线性编辑、后期合成、三维动画基础、影视特效制作等课程的教学与实训。

(2) 视觉设计实训室。

视觉设计实训室应配备计算机、扫描仪、彩色打印机、热转印打印机等设备，安装图形图像处理、数字绘画等软件及工具；用于设计基础、数字绘画、广告创意、动态图形设计等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展数字媒体应用技术专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供内容编辑、视觉设计师、UI设计师、技术美术、创意设计等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习

进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见

数字媒体技术专业人才培养方案

问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关数字媒体内容制作和软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

根据各课程的教学要求，采取有利于学生认知的教学方法和手段，积极推行项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学、混合式教学、模块化教学等教学模式，加强课堂教学管理，规范秩序，打造优质课堂。

1. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

2. 教学方法

结合课程特点和教学条件，针对学生的实际情况，包括教学做一体化教学法、情景教学法、案例教学法、探究式、讨论式、参与式教学法、启发引导式教学法，采用项目驱动法、头脑风暴法、游戏闯关法、分组教学法、角色扮演法、移动端互动教学、模块化教学等方法。

3. 教学手段

讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与动手实践相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

4. 教学组织形式

结合课程特点、教学环境支撑情况，采用整班教学、分组交流、现场体验、项目协作和顶岗实习等组织形式。采用课前引导预习、课上指导学习、课后辅导拓展的方式，让原本课上教学的时间和空间能够得到更加灵活的补充和辅助。在整个教学过程中采用“行动导向教学方式”，一切以学生为第一视角，让学生利用各种可能性资源。

（五）学习评价

通过过程性、阶段性评价和结果性评价相结合的评价方法，学生互评与教师评价相结合，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情

二〇二二版专业人才培养方案

况，综合以上评分情况进行日常课程学习的总评。

1. 考试课程:学习成绩是根据学生期末考试成绩、平时成绩(包括平时考勤、课题完成、平时作业、课堂表现、平时测验等)、实习成绩综合评定。基本原则:进行考试的课程,期末考试成绩占30%、平时成绩占70%。

2. 考查课程:学习成绩根据平时成绩和阶段性测验成绩综合评定。平时成绩可根据学生出勤、听课、作业、课堂提问等情况评定,一般测验成绩占总成绩的30%,平时成绩占70%。

(六) 质量管理

(1) 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

(2) 完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业所有必修课程全部合格,且修满123学分,准予毕业。其中必修课104学分,专业选修课至少15学分,专业选修课学习学时数不少于186学时,公共选修课修满4学时。

系主任签名:

