

网络营销与直播电商专业人才培养方案（2022版）

一、专业名称及代码

（一）专业名称：网络营销与直播电商

（二）专业代码：530704

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

专科标准学制为3年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间（不超过6年）。

四、职业面向

表 1. 网络营销与直播电商专业职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域举 例	职业资格或职 业技能等级证 书举例
财经商贸 大类 (53)	电子商务类 (5307)	批发业 (51) 零售业 (52) 互联网与相关 服务 (64) 商务服务业 (72)	销售人员 (4-01- 02) 商务专业人 员 (2-06- 07)	产品运营 主播 直播运营 直播平台客服 直播助理 新媒体营销 网络营销推广 数据采集与应 用	互联网营销师 网络直播技术 职业技能等级 证书 直播电商职业 技能等级证书 ……

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标（包含专业课程思政总体培养目标）

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务专业人员等职业群，能够从事网络营销策划、新媒体编辑、网络渠道推广、客户服务、互联网产品销售等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

- （1）具有“创新、创业、服务、应变”的电商营销职业素养；
- （2）遵守相关的职业道德；
- （3）具有较强的团队协作精神；
- （4）具有终身学习意识，能及时运用新媒体新技术进行电商直播的创新。

2. 知识

- (1) 掌握电商及电商直播的基本理论知识；
- (2) 熟练掌握Pr、Ps等软件的使用；
- (3) 熟悉主流视频平台的规则和运营流程；
- (4) 熟悉文案策划、数据分析的基本原理与方法；
- (5) 了解客户心理，熟悉销售的基本方法和技巧；
- (6) 熟悉商品选品的原则和方法。

3. 能力

- (1) 能进行直播场景搭建，会应用沟通互动技巧；
- (2) 能熟练掌握视频剪辑软件的使用及各类视频的拍摄与剪辑技巧；
- (3) 能制定直播方案、会进行脚本撰写、活动推广、数据分析及总结等；
- (4) 能独立并熟练掌握图片处理技术、视频剪辑、会使用视频拍摄工具；
- (5) 具备基本的英语听、说、读、写能力。

六、课程体系、设置及学时要求

(一) 课程体系

根据岗位要求，把对学生的职业能力和素质培养转化为学习课程，形成如图1所示的课程体系与职业能力结构图。

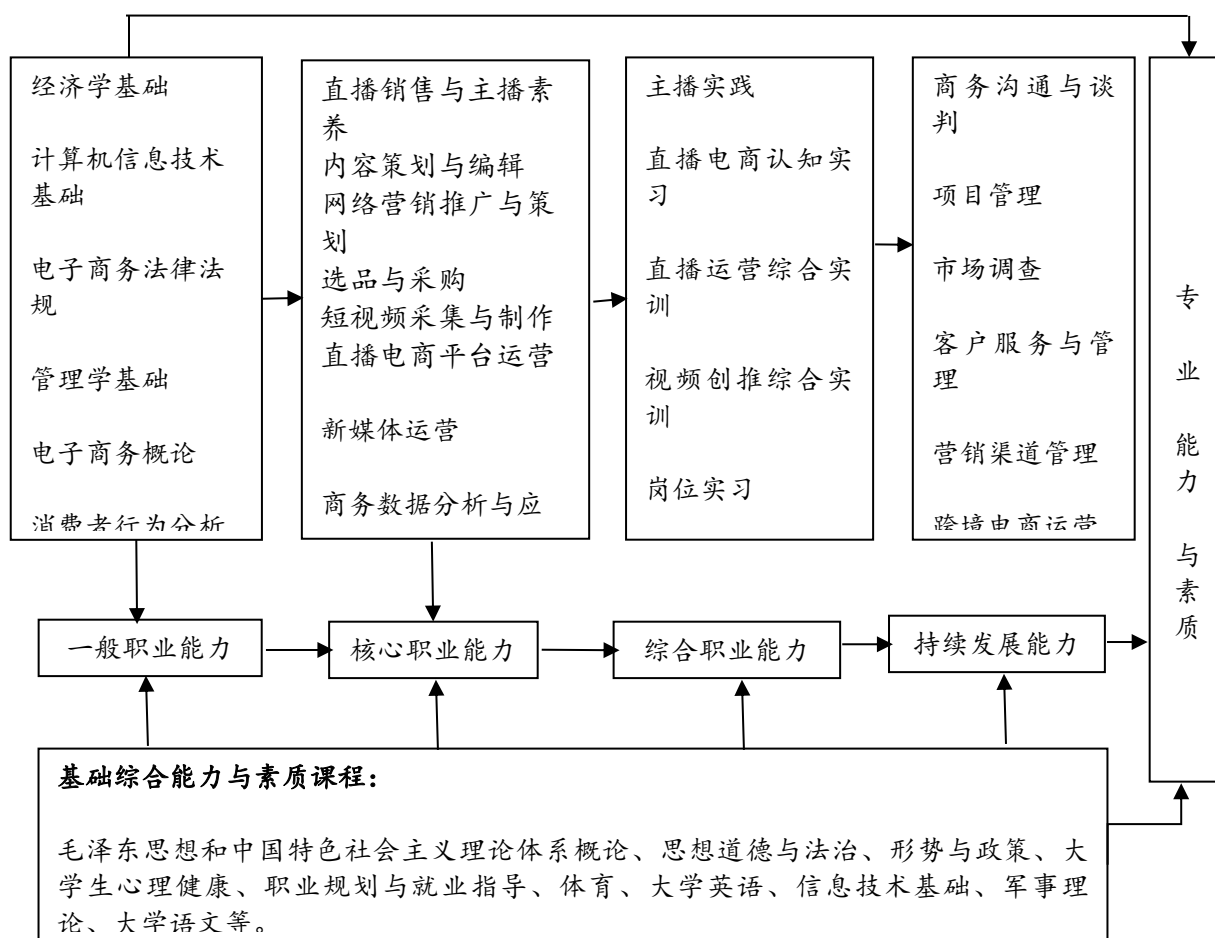


图 1. 课程体系与职业能力结构图

(二) 课程设置

网络营销与直播电商专业人才培养方案

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两个类别，包括公共基础课程（必修课）、公共选修课程、专业基础课程，专业核心课程、综合实践课程、专业选修课程六个课程种类。

1. 公共基础课程

(1) 公共基础课程（必修课）

落实国家有关规定和要求，开设思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康、职业规划与就业指导、体育、大学英语、信息技术基础、军事理论、劳动教育、美育教育等公共基础课程。

(2) 公共选修课

公共选修课程包括限定选修课程和任意选修课程两部分：限定选修课程包括人文素养、前沿科技、马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、健康卫生教育、职业素养、信息素养、国家安全教育、文献信息检索与利用、文学鉴赏、影视鉴赏、艺术鉴赏。每个学生按专业限选1门，其他不限，公共选修课程总学分数4学分，共计64学时。

表 2. 网络营销与直播电商专业公共基础课课程简介

序号	公共基础课（必修课）	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	通过教学，帮助学生坚定理想信念，弘扬中国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德的修养，增强法学法、用法自觉性，提高学生的思想道德素质和法治素养，自觉担当民族复兴大任的时代新人。	本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以马克思主义的世人生观、价值观和道德观、法治观教育为主要内容，社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维宪法法律权威，结合高等职业学校自身特点，注重加强对学生的职业道德教育等。	通过教学要求学生理解当代大学生的历史使命和担当，掌握提升思想道德素质和法治素养相关内容，理解重要性和思想道德素质重要性，增强思想深度，提高分辨是非、善恶、美丑和自我修养的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过教学，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想及科学发展观的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	主要内容有毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。着重介绍了中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两次历史飞跃和两大理论成果。毛泽东思想，其理论是近代中国社会发展客观需要和必然产物。中国共产党人根据马克思列宁主义的基本原理，把中国革命和建设实践中的一系列独创性经验作了理论概括，形成了毛泽东思想。毛泽东思想的精髓是解放思想，实事求是。中国特色社会主义理论体系，其理论是在新的时代条件下系统回答了什么是社会主义、怎样建设社会主义，建设什么样的党、怎样建设党，实现什么样的发展、怎样发展等重大理论实际问题。中国特色社会主义理论体系的精髓是解放思想，实事求是，与时俱进，求真务实。	通过教学，要求学生理解马克思主义中国化进程中具有中国特色的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点掌握中国特色社会主义理论体系，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	通过教学引导学生全面	习近平新时代中国特色社会主义思想	教学中主要以系统学习和理

二〇二二版专业人才培养方案

序号	公共基础课(必修课)	课程目标	主要内容	教学要求
	新时代中国特色社会主义思想概论	深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义,理解其蕴含的马克思主义基本立场、观点和方法。增强系统性地把其科学性系统性地把握,提高学习和运用的自觉性,增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	体系严整、逻辑严密、内涵丰富、博大精深,是一个系统、科学的理论体系。“八个明确”的主体内容、“十个坚持”的基本方略,构成这一思想的核心内容。这一思想的主体框架,大致可以从四个层次十个方面来把握。主要内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、习近平新时代中国特色社会主义思想的理论贡献、习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论、习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格和习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。	论阐释的方式,运用理论与实践、历史与现实相结合的方法,引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义,理解其蕴含的马克思主义基本立场、观点和方法。
4	形势与政策	通过形势与政策课教学,引导学生运用马克思主义的立场、观点和方法,认清国内外形势,把握时代脉搏,增强民族自信心和社会责任感,提高投身于建设社会主义现代化事业的自觉性,坚定“四个自信”,勇做担当民族复兴大任的时代新人。	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	本课程根据教育部印发的《高校“形势与政策”教育教学要点》,围绕国内外最新形势变化确定专题教学内容。要求教师必须紧跟形势,不断学习现行政策,并结合我院的实际和学生关注的热点、焦点问题,统一安排教学内容;学生要积极、主动思考,认真听讲,课下吸收、运用。
5	大学生心理健康	<p>1.素质目标。</p> <p>1.1培养大学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态,树立心理健康的自主意识;</p> <p>1.2培养学生积极的心理品质和积极的生活态度,拥有改变现状、解决问题的积极心理资本。</p> <p>1.3引导学生树立健康心态的同时,能从“关系”视角看待个人与社会、国家的关系,提升个体的公民意识。</p> <p>2.知识目标。</p> <p>2.1了解心理健康及积极心理品质有关的理论和基本知识概念;</p> <p>2.2了解大学生的心理发展特征及规律,掌握应对心理困扰及发展积极自我心理品质的自我调适知识;</p> <p>3.技能目标。</p> <p>3.1掌握自我探索技能,如自我管理技能、人际交往技能等;</p> <p>3.2掌握心理调适技能,如环境适应技能、情绪管理技能、恋爱问题解</p>	<p>课程内容主要分为“心理知识育人+心理活动育人”。心理知识育人部分包括:心理健康课程导论,大学新生心理适应与发展,探索品格优势之旅,构建积极人际关系,培养乐观积极情绪,感恩生命之美,揭开爱情的迷雾七个部分;心理活动育人部分主要包括:心理社团活动、团体心理辅导体验、心理咨询体验、心理健康普查测试、心理知识讲座。</p>	<p>1.紧密围绕“立德树人”根本任务,构建“育心”与“育德”相统一的心育“大思政”格局;2.在教学内容的设计和安排上,要结合思政的教学目标,把育心与育德的内容浸润式的融入教学内容中,在传递知识的同时也不忘提升学生的素养。在授课形式上努力开展小组讨论、合作学习、同伴指导等;</p> <p>3.在教学方法上在原有的基础上尝试增加探究式教学、问题解决式教学。</p>

网络营销与直播电商专业人才培养方案

序号	公共基础课(必修课)	课程目标	主要内容	教学要求
		决技能等; 3.3掌握心理发展技能,如学习发展技能、提升幸福人生的技能等。		
6	体育	落实立德树人根本任务,强化“以体育人”教育理念。提高学... 生体育运动能力与体育文化欣赏能力;培养学... 生体育兴趣与自觉锻炼习惯,树立终身体... 育意识。校内课程衔接,实训不断线,体... 育课程贯穿三年职业教育。实现“享受乐... 趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”体... 育课程建设目标。	民族传统项目、运动专项、体适能	进一步优化教学内容,深挖课程思政元素融入体育教学之中,创新“教会、勤练、常赛”教学方法,树立增值评价新体系。构建体育教学、运动竞赛、课外体育活动的体育课程教学平台,完成课堂内外一体化建设。
7	大学英语	全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务,落实《教育部... 等职业院校英语专业教学大纲》,通过高... 中英语教育的基础,促进学生英语学... 习能力的发展,培养具有中国情怀、国... 际视野、能够在日常生活和职场中高... 素质、技术技能人才。通过本课程学... 习,学生应该能够达到的四项目标。	1. 职场涉外沟通目标:掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识,具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能,有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务,践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。 2. 多元文化交流目标:通过英语学习获得多元文化知识,形成正确的世界观、人生观、价值观;继承中华优秀传统文化,增强文化自信;坚持中国立场,能用英语讲述中国故事,传播中国文化;掌握必要的跨文化知识,完成跨文化沟通任务。 3. 语言思维提升目标:辨别中英两种语言思维方式的异同,具有一定的逻辑、思维和创新思维水平。 4. 自主学习完善目标:认识英语学习的意义,树立正确的英语学习观,具有明确的英语学习目标,能够有效规划学习时间和学习任务,采取恰当的英语学习策略,运用英语进行终身学习。	1. 坚持立德树人,发挥英语课程的育人功能。 2. 落实核心素养,贯穿英语课程教学全过程。 3. 突出职业特色,加强语言实践应用能力培养。 4. 提升信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变。 5. 尊重个体差异,促进学生全面与个性化发展。
8	应用写作	1. 本课程旨在培养学生的应用文写作意识和实用性文本的写作能力。 2. 培养学生的职业行动能力,为就业打好良好的基础。 3. 强化写作思维训练,体现课程思政效能。	1. 本课程旨在培养学生的应用文写作意识和实用性文本的写作能力:针对《应用文写作》课程实践性强的特点,实施任务驱动的理论与实践一体化教学,强调“教、学、做”三合一,以学生作为学习的行动主体。 2. 培养学生的职业行动能力,为就业打好良好的基础;了解各文种的含义、类型及特点,掌握文种的写作格式及相关要求;掌握应用文语体的语言风格;鉴别易混淆文种(如公告与通告、通知与通报、请示与报告、纪要与会议记录等)的区别与联系;提升应用文写作能力;面向不同专业,	1. 注重师生互动,激发学生的学习积极性。文种选择遵循规律,适应时代,以生为本,持续发展。 2. 采取信息化教学,线上线下相结合。 3. 教学中实施任务驱动和模块教学法,通过学习例文和分析病文,加深学生对文种的理解和掌握。 4. 教育学生站稳政治立场,培养学生服务社会的社会责任感、精益求精的工匠精神。教学过程实现入心入脑

二〇二二版专业人才培养方案

序号	公共基础课(必修课)	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>教育学生遵纪守法、爱岗敬业，培养学生严谨的职业态度。</p> <p>3. 强化写作思维训练，体现课程思政效能：在写作意识上，教育学生站稳政治立场，培养学生服务社会的社会责任感、精益求精的工匠精神。教学过程实现入心入脑的价值塑造，面向不同专业，教育学生遵纪守法、爱岗敬业，培养学生求真务实和严谨的职业态度。</p>	<p>的价值塑造，面向不同专业，教育学生遵纪守法、爱岗敬业，培养学生求真务实和严谨的职业态度。</p> <p>5. 紧跟教育部有关文件要求，根据国家对高职语文教学的要求进行相应的调整。</p>
9	大学语文	<p>1. 提升学生的阅读能力和人文素养。</p> <p>2. 提升学生的口头表达能力和书面表达能力。</p> <p>3. 注重对学生的道德教育，结合教学篇目开展课程思政，更好地发挥课程的育人功能。</p> <p>4. 注重培养学生的职业素养。</p>	<p>1. 提升学生的阅读能力和人文素养：教材中的各文学篇目及课外优秀作品。</p> <p>2. 提升学生的口头表达能力和书面表达能力：通过举办朗诵会、演讲、阅读分享、写作等活泼多样的形式来提升学生的口头表达能力和书面表达能力。</p> <p>3. 注重对学生的道德教育，结合教学篇目开展课程思政，更好地发挥课程的育人功能：弘扬优秀文化，激发学生的家国情怀，弘扬爱国、诚信等社会主要核心价值观，培养学生坚定的理想信念，健全学生人格的塑造，树立正确的三观等。</p> <p>4. 注重培养学生的职业素养：充分利用语文教学优势，创造性的使用语文教材，在教学中进行职业观念、职业理想、职业道德、职业法规等多方面职业素养的渗透教学，从而，为学生迅速成为高素质的专业技术人员奠定思想基础。</p>	<p>1. 以学生为本，注重师生互动，激发学生的学习积极性。</p> <p>2. 采取信息化教学，线上线下相结合。</p> <p>3. 提高学生的阅读能力而言，必须注重鉴赏批评能力的培养和提高。</p> <p>4. 通过举办朗诵会、演讲、阅读分享、写作等活泼多样的形式来提升学生的口头表达能力和书面表达能力。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点，进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力，强化思维训练，提高学生对于写作材料的搜集、处理能力。</p> <p>5. 紧跟教育部有关文件要求，根据国家对高职语文教学的要求进行相应的调整。</p>
10	职业规划与就业指导	<p>职业规划与就业指导I</p> <p>1. 知识目标。学生能掌握生涯规划的基本知识和常用方法，对自我的了解能更深入并形成积极的自我概念，对工作世界的了解变得清晰有序。</p> <p>2. 情感目标。引导学生初步形成正确的职业理想及职业价值观，并关注自己的职业生涯规划与未来职业发展的态度；引导学生提高职业素质和职业能力的自觉性，在进行职业选择时能关注到个人与社会、国家的需求关系。</p> <p>3. 行动目标。学生能在课程的引领下完成大学生职业发展体验记录手册，制定短期及长期的行动目标，并着手执行行动计划。</p> <p>职业规划与就业指导II</p>	<p>职业规划与就业指导I</p> <p>本课程内容分为理论和实践部分。理论部分主要包括：初识职业生涯规划，职业认知自我探索—兴趣与性格，职业认知自我探索—能力与价值观，对职业世界的认知，生涯信息分享会，个人职业定位与生涯发展；实践部分主要包括：职业生涯人物访谈和职业一日体验。</p> <p>职业规划与就业指导II主要内容：1. 大学生就业现状与就业政策 2. 职业的含义（树立正确的就业观念）3. 求职的程序与要点（简历制作与职业礼仪）4. 大学生创业指导</p>	<p>职业规划与就业指导I</p> <p>1. 建构以学生为中心的教学模式，既发挥教师主导作用，又充分调动学生的自主学习和自我管理作用。</p> <p>2. 灵活运用多种教学方法，注重理论联系实际。教师除了通过课堂传授本课程的基本理论和基础知识外，还应结合心理学知识，测评工具等来引导学生积极思考，积极行动。</p> <p>职业规划与就业指导II</p> <p>1. 结合需求，全程指导。根据市场需求，针对不同年级学生的发展需要，分阶段循序渐进地组织、渗透和强化就业指导，突出就业指导的教育和服务的功能。</p> <p>2. 加强就业形势和政策的宣传教育，帮助学生树立正确的就业观念。针对当前学生就业中面临的各种问题，结合学生自身特点，介绍就业形势，讲解就业政策，指导</p>

网络营销与直播电商专业人才培养方案

序号	公共基础课(必修课)	课程目标	主要内容	教学要求
		大学生通过学习本课程，树立起职业发展的自主意识，了解职业发展的阶段特点，了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。掌握自我管理技能、信息搜索技能、生涯决策技能、求职技能等。		<p>学生树立竞争就业和自主创业观念，掌握就业政策，学会依法维护劳动权益。</p> <p>3. 充分运用现代化训练技术和手段，采取灵活多样的方式组织就业指导教学与训练，动员学生全身心地参与。</p> <p>4. 强化整体教学训练效果。注重训练内容和训练方法的结合，保障训练内容的系统性和完整性；加强课堂训练和课外指导的结合，保证就业指导的训练时间；注意团体指导与个体指导有机结合，强调有针对性地个别指导。</p> <p>5. 因地制宜，创造性地开展训练和指导。在按照规定的程序和内容开展就业指导教学训练的同时，要结合实际，探索新的就业指导形式和方法。</p>
10	军事理论	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要讲授国防内涵和我国国防历史、国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容；正确理解我国总体国家安全观，深刻认识当前我国面临的安全形势；了解军事思想的内涵和形成与发展历程，熟悉我国军事思想的主要内容、地位和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容；了解战争形态发展演变的规律，掌握信息化战争主要形态、特征和发展趋势，以及信息化装备的发展及对现代作战的影响等。	结合所讲授内容，精选案例和影像资料等教学资源，引导学生自主学习和思考，激发学生关心国防、关注国家安全、掌握习近平强军思想、坚定信心，增强学习科技文化知识的积极性。
12	军事训练	通过军事训练，提升学生的国防意识和军事素养，弘扬爱国主义、集体主义、革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳、优良作风、全面发展的综合素质。	本课程深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实立德树人根本任务和强军目标根本要求，通过军事训练教学提升学生国防素养，增强国防观念和国家安全意识，培育爱党爱国爱军情怀，培养爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。增强学生体质，培养学生坚韧不拔的意志品质，促进学生精神品格的健全发展，增强班级的凝聚力、向心力与战斗力，从而引导学生在日常学习生活中的自律性、自觉性、积极性。	通过军事训练教学培养学生要以中国人民解放军条令、条例为依据，对参训学生实行军事化管理，使学生在军事生活环境中经受锻炼，掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。
13	假期社会实践	引导和帮助学生上好与现实相结合的“大思政课”，在社会课堂中“受教育、长才干、作贡献”，坚定信念听党话、跟党走	理论普及宣讲、党史学习教育、促进乡村振兴、观察发展成就。	要积极整合资源，多为学生提供实实在在的支持和服务，充分发挥育人功能、总结交流经验，展示个人风采，共享实践成果。体现育人作用。选派优秀教师指导实践，坚守意识形态和安全稳定底线。

二〇二二版专业人才培养方案

序号	公共基础课(必修课)	课程目标	主要内容	教学要求
14	劳动教育	对学生劳动教育思想渗透和价值引领，以课堂教学、劳动实践、示范引导等多种形式的培养和劳动观念的塑造，使学生深刻认同并积极践行新时代马克思主义劳动观，厚植劳动报国的情怀，以充分的劳动意识担当起民族复兴的重任。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实全国教育大会精神，坚持立德树人，坚持培育和践行社会主义核心价值观，把劳动教育纳入人才培养全过程，贯穿家庭、学院、社会各方面，与德育、智育、体育、美育相融合，与经济社会发展变化和大学生生活实际，积极探索具有我院特色的劳动教育模式，创新体制机制，注重教育实效，实现知行合一，促进大学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	依据劳动教育目标，制定劳动素养评价标准，注重对学生劳动素养形成和发展情况的测评分析；将平时表现评价、学段综合评价和学生劳动素养监测区别开来，分别提出相应要求；利用大数据、云平台等现代信息技术，改进评价方式手段。
15	美育教育	1. 本课程是为了培养大学生正确的审美理想，健康的审美情趣，提高他们对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。 2. 要以美引善，提高学生的思想品德，以美启真，增强学生的智力；以美怡情，增进学生的身心健康。 3. 努力使学生成为全面、和谐发展的人，成为审美的人，成为具有审美意识、审美能力，能够进行审美活动的人。 4. 培养学生的马克思主义审美观，弘扬中华美育精神。	1. 本课程的教学内容包括美的内涵、审美范畴、审美意识、审美心理、自然审美、科学审美、艺术审美、社会审美等。 2. 通过应用美学基本理论等对大学生的审美理论予以指导，帮助大学生辨别现实生活、科技活动与艺术活动的美丑，使大学生获得基本的审美能力，塑造真善美的想统一的高素质的的大学生形象。 3. 为大学生的有效社会化和人生幸福奠定审美基础。	1. 注重师生互动，激发学生的学习积极性。 2. 采取信息化教学，线上线下相结合。培养大学生正确的审美理想，健康的审美情趣，提高他们对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。 3. 教学中实施模块教学法，以美引善，提高学生的思想品德，以美启真，增强学生的智力；以美怡情，增进学生的身心健康 4. 对大学生进行较全面的审美指导，以提高大学生的审美素质，为他们逐步树立马克思主义的审美观奠定基础。

2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业选修课，并涵盖有关实践性教学环节。

(1) 专业基础课程

设置了8门课程，包括专业导论、经济学基础、计算机信息技术基础、电子商务法律法规、管理学基础、电子商务概论、消费者行为分析、图形图像处理技术。

表 3. 网络营销与直播电商专业专业基础课课程简介

序号	专业基础课程	课程目标	主要内容	教学要求
1	专业导论	1. 了解本专业内涵特点、专业与社会经济发展的关系 2. 了解本专业课程体系、专业人才培养基本要求	1. 专业发展概况及专业特点 2. 专业教学目标及学习要求 3. 人才培养方案	1. 教学场地可延伸至校外实习基地 2. 密切结合行业动态，精准对标职业面向，顺应最新发展趋势

网络营销与直播电商专业人才培养方案

序号	专业基础课程	课程目标	主要内容	教学要求
		3. 形成较系统的专业认识		
2	计算机信息技术基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握计算机基本知识 2. 熟悉Windows操作系统 3. 熟练操作常用办公软件 4. 熟悉互联网操作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机的基本结构、基本常识和基本操作 2. Windows操作系统 3. Office办公软件中的Word、Excel和Powerpoint的三大常用工具 4. 互联网的常用功能、应用方法及技巧。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学场地以校内实训室为主 2. 信息化教学借助于雨课堂及相关软件； 3. 以“项目导向，任务驱动”的形式将课程内容模块化，化解重难点，形成独立的教学任务，让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程
3	电子商务概论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握利用互联网进行商务信息的检索与利用能力 2. 掌握开通网上店铺，并对店铺进行日常经营管理的能力 3. 掌握运用、操作电子商务的安全技术 4. 掌握电子商务平台上进行物流配送的相关操作 5. 掌握网络营销能力、商务沟通能力和现代信息技术与处理能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务的认识与典型案例 2. 网络商务信息收集与利用 3. CA认证与电子商务安全 4. 建立网上商店 5. 网上支付 6. 网络营销与促销 7. 电子商务与物流 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学场地以财经综合实训室和校外实习基地为主 2. 信息化教学借助于雨课堂及相关软件； 3. 以“项目导向，任务驱动”的形式将课程内容模块化，化解重难点，形成独立的教学任务，让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程
4	图形图像处理技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握摄影与摄像的基本操作知识和技巧 2. 熟练掌握视频剪辑的基本方法 3. 能独立使用摄影摄像设备进行数字图像和视频的拍摄、采集、编辑和输出 4. 养成团队协作精神与良好的沟通能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解摄影、摄像基本知识 2. 掌握数码单反相机的操作 3. 定格练习、动感练习 4. 掌握曝光与测光技术 5. 掌握聚焦与精深操作 6. 掌握固定画面及运动画面的拍摄 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学场地以财经综合实训室和校外实习基地为主 2. 信息化教学借助于雨课堂及相关软件； 3. 以“项目导向，任务驱动”的形式将课程内容模块化，化解重难点，形成独立的教学任务，让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程
5	经济学基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握经济学的基础知识和原理 2. 能够利用经济学原理分析经济社会和生活中的各种经济现象 3. 结合地理环境特征分析区域发展中的经济问题，为进一步学习人文地理与城乡规划其它专业课程打下基础。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握经济学的产生与发展历程 2. 掌握微观经济学与宏观经济学的区别与联系 3. 掌握经济学常用的分析方法 4. 理解并掌握经济学中的市场、消费、企业决策、货币供需、国际贸易等基本理论 5. 能够结合具体经济问题进行分析 	<ol style="list-style-type: none"> 以“项目导向，任务驱动”的形式将课程内容模块化，化解重难点，形成独立的教学任务，让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程
6	电子商务法律法规	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电子商务法基本原理及内容 2. 能够独立分析和解决电子商务活动中的法律问题 3. 具有合规意识 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务法概述 2. 电子商务经营主体 3. 电子签名与电子认证 4. 电子商务交易与服务 5. 电子商务交易保障 6. 跨境电子商务法律制度 7. 电子商务法律责任 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 信息化教学借助于雨课堂及相关软件； 2. 以“项目导向，任务驱动”的形式将课程内容模块化，化解重难点，形成独立的教学任务，让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程
7	管	本课程是围绕一切组织	通过本课程的学习，学生应熟练掌握	以“项目导向，任务驱

二〇二二版专业人才培养方案

序号	专业基础课程	课程目标	主要内容	教学要求
	管理学基础	(包括企业、学校、政府机构、医院、社会团体等等)的管理活动而展开的、以实践为指导的一门科学。	管理学的基本理论与基本方法,掌握管理理论与管理思想的发展历史;熟练掌握管理环境及分析方法,了解管理目标的设置;熟练掌握计划、组织、领导、控制、协调等职能的相关理论及相互关系;掌握激励的相关理论;了解创新的基本方法等	“项目导向,任务驱动”的形式将课程内容模块化,化解重难点,形成独立的教学任务,让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程
8	消费者行为分析	能够准确判断消费者购买决策过程,能够识别消费者性格,能够根据消费者的气质和装扮,分析判断消费者的消费倾向等,养成观察消费心理、揣摩消费行为的职业习惯。	掌握消费者购买决策过程、消费者购买行为类型、购买风险理论、消费者购买行为模式知识。	以“项目导向,任务驱动”的形式将课程内容模块化,化解重难点,形成独立的教学任务,让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程

(2) 专业核心课程(理实一体化课程)

设置了9门课程,包括直播销售与主播素养、内容策划与编辑、网络营销推广与策划、选品与采购、短视频采集与制作、直播电商平台运营、新媒体运营、商品摄影与摄像、商务数据分析等课程。

表 4. 网络营销与直播电商专业专业核心课课程简介

序号	专业核心课程	课程目标	主要内容	教学要求
1	直播销售与主播素养	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握利用互联网进行商务信息的检索与利用能力 2. 账务开通平台直播账号 3. 掌握运用供应链数据进行基本采购 4. 掌握直播团队分工 5. 掌握全网推广的方法、技术与处理能力 6. 熟悉平台直播工作内容和特点,具备主播工作所需的认真负责、严谨细致等基本职业素质 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直播行业概述 2. 直播平台分类 3. 直播供应链 4. 主播的成长 5. 直播流程 6. 直播数据分析 7. 全网推广 8. 直播财务管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学场地以财经综合实训室和校外实习基地为主 2. 信息化教学借助于雨课堂及相关软件; 3. 以“项目导向,任务驱动”的形式将课程内容模块化,化解重难点,形成独立的教学任务,让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程
2	短视频采集与制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够进行短视频创意设计 2. 能够利用摄影设备进行素材的采集 3. 能够对采集的图片、音频与视频素材进行处理 4. 掌握短视频剪辑合成技术 5. 了解短视频运营推广技能 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 短视频特点及前期准备工作 2. 短视频内容策划 3. 短视频拍摄技巧 4. 短视频剪辑技巧 5. 短视频运营技巧 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学场地以财经综合实训室和校外实习基地为主 2. 信息化教学借助于雨课堂及相关软件; 3. 以“项目导向,任务驱动”的形式将课程内容模块化,化解重难点,形成独立的教学任务,让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程
3	直播电商平台运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能打造直播人设,内容定位、账号装修 2. 能够作吸粉短视频和带货短视频 3. 能根据行业和产品设计直 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 打造专业账号形象 2. 平台规则与运营 3. 短视频策划、拍摄与制作 4. 直播间开通及运营 5. 爆款运营思维 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学场地以财经综合实训室和校外实习基地为主 2. 信息化教学借助于雨课堂及相关软件; 3. 以“项目导向,任务驱动”

网络营销与直播电商专业人才培养方案

序号	专业核心课程	课程目标	主要内容	教学要求
		播间环境 4.能策划直播内容并通过直播销售产品 5.能运营主流直播平台中的一种	6.爆款吸粉视频策划 7.直播大卖换金法则 8.优秀直播案例剖析 9.品牌塑造	的形式将课程内容模块化,化解重难点,形成独立的教学任务,让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程
4	内容策划与编辑	1.能够采集素材,进行分类和加工 2.能够按要求独立撰写文案; 3.能够运用信息发布系统或相关软件进行网页制作 4.能够组织网上调查及论坛管理; 5.能够进行网站专题、栏目、频道的策划及实施。	1.网络编辑的工作特点及基本要求 2.规划与设计网站内容 3.创作与编辑网站内容 4.策划网站专题活动 5.创作与编辑新媒体内容	1.教学场地以财经综合实训室和校外实习基地为主 2.信息化教学借助于雨课堂及相关软件; 3.以“项目导向,任务驱动”的形式将课程内容模块化,化解重难点,形成独立的教学任务,让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程
5	网络营销推广与策划	1.熟悉网络营销的各种方式及特点 2.熟悉SEO、SEM等营销策略及常用工具 3.能够制定较为完整的网络营销策划方案	1.网络营销基础知识和网络营销战略 2.营销导向的网络平台搭建、搜索引擎营销、社会化媒体营销、网络视频营销、网络广告营销、软文营销、事件营销和病毒营销 3.网络营销策划认知、品牌营销策划、网站推广策划和产品营销策划	1.教学场地以财经综合实训室和校外实习基地为主 2.信息化教学借助于雨课堂及相关软件; 3.以“项目导向,任务驱动”的形式将课程内容模块化,化解重难点,形成独立的教学任务,让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程
6	选品与采购	1.系统掌握完整的采购业务操作和基层作业管理 2.获得采购业务操作和管理的职业能力和职业素养	1.商品基本认知 2.品类划分与编码 3.商品质量辨识 4.商品包装与养护 5.常见移动端产品分类与质量要求 6.移动商务选品 7.商品采购	1.教学场地以财经综合实训室和校外实习基地为主 2.信息化教学借助于雨课堂及相关软件; 3.以“项目导向,任务驱动”的形式将课程内容模块化,化解重难点,形成独立的教学任务,让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程
7	新媒体运营	1.具备良好的用户调研、数据分析、文案策划、沟通协商等能力, 2.能够较为准确地把握用户喜好和客户需求,有良好的市场意识,以及足够的兴趣和专注力 3.能够利用抖音、快手、微信等新媒体平台工具,通过现代移动互联网手段进行产品推广、推广、产品营销	1.新媒体概况 2.新媒体内容运营 3.新媒体用户运营 4.新媒体产品运营 5.新媒体活动运营	1.教学场地以财经综合实训室和校外实习基地为主 2.信息化教学借助于雨课堂及相关软件; 3.以“项目导向,任务驱动”的形式将课程内容模块化,化解重难点,形成独立的教学任务,让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程
8	商品摄影与摄像	1.掌握各种摄影器材的使用方法 2.掌握产品摄影的知识与技术 3.掌握产品摄影的完整工作流程 4.掌握产品摄影的实际拍摄、后期处理思路和产品摄影场景拍摄技巧等	1.相机、镜头的基本性质、性能、结构、功能和原理等知识 2.摄影图片的特性、要素和规律 3.曝光控制、摄影构图、人造光源技术 4.运用多种拍摄手段和摄影专业法则及摄影技能拍摄出优秀作品图片 5.图像管理、调色、修片、裁	1.教学场地以财经综合实训室和校外实习基地为主 2.信息化教学借助于雨课堂及相关软件; 3.以“项目导向,任务驱动”的形式将课程内容模块化,化解重难点,形成独立的教学任务,让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程

二〇二二版专业人才培养方案

序号	专业核心课程	课程目标	主要内容	教学要求
			剪等常用技能	
9	商务数据分析	掌握从历史数据中获取有用的认识、求解优化问题、对不确定性的决策问题进行模拟分析的能力。	该课程主要讲授商务数据解析的事件序列分析与预测、数据挖掘、线性优化模型、整数线性优化等内容，通过商务数据中常用方法的介绍帮助学生理解如何用现代化工具解决现实中的不确定问题。	1. 教学场地以财经综合实训室和校外实习基地为主 2. 信息化教学借助于雨课堂及相关软件； 3. 以“项目导向，任务驱动”的形式将课程内容模块化，化解重难点，形成独立的教学任务，让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程

(3) 综合实践课程

设置了6门课程，包括主播实践、直播电商认知实习、直播运营综合实训、视频创推综合实训、岗位实习、毕业实践（报告）等课程。

表 5. 网络营销与直播电商专业综合实践课课程简介

序号	综合实践课程	课程目标	主要内容	教学要求
1	主播实践	1. 具备主播认真负责、严谨细致的基本职业素质 2. 掌握语音语调与发声方式、语言表达艺术、化妆与形象造型 3. 掌握直播间设置、直播产品推销和团队管理 4. 能够协调处理直播过程中遇到的各种问题，具备良好的总和业务能力和社交协调能力	1. 掌握语音语调与发声方式 2. 能在沟通协作中准确、清晰地描述和表达自己的观点 3. 能做好直播准备工作 4. 能塑造个人形象 5. 能根据主播的风格定位，布置直播间场景 6. 能成功推销产品	1. 教学场地以财经综合实训室和校外实习基地为主 2. 信息化教学借助于雨课堂及相关软件； 3. 以“项目导向，任务驱动”的形式将课程内容模块化，化解重难点，形成独立的教学任务，让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程
2	直播运营综合实训	1. 掌握直播电商运营思维和互联网商业思维 2. 掌握直播间选品的方法与技巧 3. 掌握行业数据、渠道数据、单品数据分析方法 4. 掌握流量运营及站内外推广的方法和技巧 5. 掌握粉丝关系管理的工具应用方法	1. 熟悉抖音、快手等平台推荐规则 2. 掌握视频内容的策划与拍摄制作 3. 能独立从事直播间开通及运营 4. 具备爆款营销思维 5. 掌握直播大卖黄金法则	1. 教学场地以财经综合实训室和校外实习基地为主 2. 信息化教学借助于雨课堂及相关软件； 3. 以“项目导向，任务驱动”的形式将课程内容模块化，化解重难点，形成独立的教学任务，让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程
3	直播电商认知实习	增强行业感性认识，了解行业发展动态、业务流程及工作特点。	1. 行业发展动态 2. 企业文化及制度 3. 岗位设置及职责 4. 基本业务流程	1. 教学场地以校外实习基地为主 2. 采用专家讲座、实地参观、专题讨论等形式开展
4	视频创推综合实训	1. 能够独立完成短视频的拍摄与剪辑 2. 掌握短视频运营推广的基本要领	1. 短视频前期准备工作 2. 短视频内容策划 3. 短视频拍摄技巧 4. 短视频剪辑技巧 5. 短视频运营技巧	1. 教学场地以财经综合实训室和校外实习基地为主 2. 信息化教学借助于雨课堂及相关软件； 3. 以“项目导向，任务驱动”的形式将课程内容模块化，化解重难点，形成独立的教学任务，让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程
5	岗位实习	到对口企业或对口岗位参与生产过程，综合运用本专业	1. 根据实习单位岗位职责完成实习工作任务	1. 教学场地为校外实习基地或自联实习企业

网络营销与直播电商专业人才培养方案

序号	综合实践课程	课程目标	主要内容	教学要求
		所学知识和技能，以完成一定的生产任务，并进一步掌握操作技能 2. 学习企业管理，养成正确劳动态度	2. 配合实习管理，按要求完成实习总结	2. 按学院实习管理规章实施
6	毕业实践(报告)	1. 总结实习成果与经验 2. 在实践中发现问题，解决问题	按要求专业毕业实践报告，并提交先关实习材料	1. 教学场地为校外实习基地或自联实习企业 2. 按学院实习管理规章实施

(4) 专业选修课程

设置了8门课程，包括商务沟通与谈判、项目管理、市场调查、客户服务与管理、营销渠道管理、跨境电商运营管理、会计基础、股票操作等课程。

(三) 学时要求

表 6. 网络营销与直播电商专业课程学时安排

项 目		学分数	学时数	占总学时百分比(%)	
教学 学时 分配	公共基础课程	31.5	606	25.0%	
	专业基础课程	19.5	312	10.0%	
	专业核心课程	28.0	448	14.0%	
	综合实践课程	28.0	1200	41.0%	
	专业选修课程	12.0	192	7.0%	
	公共选修课程	4.0	64	3.0%	
	合 计	123.0	2822	100%	
实践 教学 学时 分配	课内 实践	非独立实践课	49.0	790	27.9%
		独立实践课	6.0	180	6.3%
		各类实习	17.0	870	30.8%
		毕业实践(报告)	6.0	180	6.3%
		其他			
	课外 实践	军事训练	2.0	60	2.1%
		社会实践	1.0	30	1.0%
		其他			
	课内外合计		81.0	2110	74.7%

二〇二二版专业人才培养方案

七、教学进程安排

表 7. 网络营销与直播电商教学进程安排

课程性质	课程种类	课程序号	课程编号	课程名称	课程类型	学分数	计划学时数				考核形式	学期学时					
							总课时	理论	实践	理实一体		一	二	三	四	五	六
												17周	19周	19周	19周	16周	16周
必修课程	公共基础课	1	110112001	思想道德与法治	B	3.0	48	40	8		KS	48					
		2	110112002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2.0	32	30	2		KS		32				
		3	110112003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3.0	48	42	6		KS		48				
		4	110111004	形势与政策	A	1.0	16	16			KC			16			
		5	100011001	大学生心理健康I	A	1.0	16	16			KS	16					
		6	100013002	大学生心理健康II	C	1.0	16		16		KC	6	6	2	2		
		7	100013003	体育I	C	0.8	28		28		KC	28					
		8	100013004	体育II	C	1.0	36		36		KC		36				
		9	100013005	体育III	C	0.4	12		12		KC				12		
		10	100013006	体育IV	C	0.4	16		16		KC					16	
		11	100013007	体育V	C	0.4	16		16		KC						16
		12	100011008	大学英语I	A	3.5	56	56			KS	56					
		13	100011009	大学英语II	A	3.5	56	56			KS		56				
		14	100012011	大学语文	B	2.0	32	28	4		KC			32			
		15	100012014	职业规划与就业指导I	B	1.0	16	12	4		KC		16				
		16	100011015	职业规划与就业指导II	A	0.5	8	8			KC				8		
		17	110111005	军事理论	A	2.0	32	32			KS	32					
		18	210313001	军事训练	C	2.0	60		60		KC	60					
		19	210313002	假期社会实践	C	1.0	30		30		KC		30				
		20	210312003	劳动教育	B	1.0	16	8	8		KC	8	8				
		21	100011016	美育教育	A	1.0	16	16			KC		16				
小计						31.5	606	360	246	0	254	248	50	22	16	16	
必修课程	专业基础课	22	033122304	计算机信息技术基础	B	1.5	24	6	18			8					
		23	033422001	专业导论	B	0.5	8	4	4		KS	48					
		24	033221301	经济学基础	A	3.0	48	48					24				
		25	033421003	电子商务法律法规	A	2.5	40	40			KS		40				
		26	033321301	管理学基础	A	3.0	48	48			KS	48					
		27	033422002	电子商务概论	B	3.0	48	24	24		KC	48					
		28	033322021	消费者行为分析	B	3.0	48	32	16		KC		48				
		29	033422004	图形图像处理技术	B	3.0	48	8	40		KC			48			
		小计						19.5	312	210	102		152	112	48		
必修课程	专业核心课	30	033434005	直播销售与主播素养	D	3.0	48		48		KC			48			
		31	033434006	内容策划与编辑	D	3.0	48		48		KC		48				
		32	033434007	网络营销推广与策划	D	3.0	48		48		KC			48			
		33	033434008	选品与采购	D	3.0	48		48		KC			48			
		34	033434009	短视频采集与制作	D	3.0	48		48		KC			48			
		35	033434010	直播电商平台运营	D	4.0	64		64		KC				64		
		36	033434011	新媒体运营	D	3.0	48		48		KC			48			
		37	033434019	商品摄影与摄像	D	3.0	48		48		KC		48				
		38	033334011	商务数据分析	D	3.0	48		48		KC			48			
小计						28.0	448			448		96	192	160			
必修课程	综合实践课程	39	033443012	直播实践	C	1.5	1.5周		1.5周		KC			45			
		40	033443013	直播电商认知实习	C	1.0	1周		1周		KC		30				
		41	033443014	直播运营综合实训	C	2.0	2周		2周		KC				60		
		42	033443015	视频创推综合实训	C	1.5	1.5周		1.5周		KC			45			
		43	033243016	岗位实习	C	16.0	28周		28周		KC					420	420
		44	033243017	毕业实践(报告)	C	6.0	6周		6周		KC					100	80
小计						28.0	1320		1320			30	90	60	480	660	
必修课程总计						107.0	2686	570	1668	448	406	486	380	242	496	676	
选修课程	专业选修课	45	033462101	商务沟通与谈判	B	2.0	32	8	24		KC	32					
		46	033462102	项目管理	B	3.0	48	24	24		KC				48		
		47	033462103	市场调查	B	3.0	48	24	24		KC				48		
		48	033462104	客户服务与管理	B	3.0	48	32	16		KC				48		
		49	033462105	营销渠道管理	B	3.0	48	24	24		KC			48			
		50	033462106	跨境电商运营管理	B	3.0	48	24	24		KC				48		
		51	033162018	会计基础	B	3.0	48	24	24		KS			48			
52	033562103	股票操作	B	3.0	48	16	32		KC		48						
小计						12.0	368	176	192		32	48	96	192	0	0	
选修课程	公共选修课	详见每学期公选课开课通知最低修满4个学分					4.0	64	64								
		选修课程总计						16.0	432	240	192	0	32	48	96	192	0
必修课程与选修课程合计						123.0	3118	810	1860	448	438	534	476	434	496	676	
						平均周学时						22	27	25	23		

注：课程类型中A为理论课，B为理论+实践课，C为实践课，D为理实一体化课；考核形式中的KS为考试课程，KC为考查课程；平均周学时中不含公共选修课、军事训练、假期社会实践、岗位实习、毕业设计（论文）及毕业实践（报告）环节。

专业负责人签名：

网络营销与直播电商专业人才培养方案

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业现有专任教师4名，平均年龄41岁，硕士以上学位教师占比75%。师资队伍学缘结构、年龄结构合理，75%教师拥有15年以上教学经验。双师素质教师3名，双师素质教师占比75%。教师具有扎实的理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。教师积极参与校企合作，不断提升行业实操能力。

积极从合作企业中引进经验丰富的兼职教师，指导学生实训、实习，不断完善实践教学体系。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

表 8. 校内实训条件

序号	实训室名称	主要教学设备配置标准	完成的实训项目
1	直播带货实训室	直播间（包含场景工具、灯具等）	1. 直播销售与主播素养 2. 主播实践
2	直播策划实训室	桌椅、投影仪、相关的实训素材、货架等	1. 商务数据分析 2. 直播运营综合实训 3. 网络营销推广与策划
3	电算化实训室（信息技术实训基地）	实训桌椅、计算机	1. 图形图像处理技术 2. 图形图像处理技术 3. 视频创推综合实训

2. 校外实训条件

表 9. 校外实训条件

序号	校外实训基地名称	完成的实训项目	备注
1	华瑞时尚国际集团	岗位实习、电商直播实训	
2	南京中创市场调研咨询有限公司	市场调查与分析实训	
3	苏宁云商集团	岗位实习、直播带货实训	
4	滔博企业发展（上海）有限公司	岗位实习、电商直播实训	
5	王祥房产	岗位实习、营销策划实训	
6	易居房地产集团	岗位实习、营销策划实训	

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关网络营销技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软

二〇二二版专业人才培养方案

件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

注重学生理论知识与实践能力的培养，采取理实一体化教学方法。依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习能力，利用现有教学资源，在案例教学法、模拟训练法、游戏体验法、项目教学法等方法中选择适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做，做中学。

（五）学习评价

考核兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程等多元体系，如观察、口试、笔试、创业业绩、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。全面实施过程考核，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

健全职业教学质量监控管理制度，完善质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，通过多维度分析定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组充分利用分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定年限内完成规定的教学活动，修满专业人才培养方案所规定的123学分，其中每个学生公共选修课最低修满4个学分。专业选修课学习学时数不少于186学时，选修门数不超过6门。

系主任签名：

